



Monopolio

Mtro. Alberto Hernández Alarcón

- Procedente del término griego monos (uno) y polein (vender) la palabra monopolio hace referencia a una determinada situación de mercado.
- Un solo productor tiene el control absoluto de la competencia y el mercado.
- Es una industria que produce un bien o servicio para el cual no existe sustituto y en el que hay un proveedor que está protegido de la competencia por barreras que evitan la entrada de nuevas empresas a la industria.

Monopolio

- El monopolista controla la cantidad de producción y el precio, dado que la elección de la producción o del precio determinan la posición que se tiene respecto al otro.

Monopolio

- No existen productos sustitutos
- Barreras de entrada
- Control de recursos
- Tecnología específica
- Derecho de patentes
- Franquicia gubernamental
- La empresa puede modificar la cantidad de productos que ofrece con la finalidad de tener control sobre el precio.
- No existe competencia

Características del monopolio

- No hay sustitutos cercanos
 - Si un bien tiene sustitutos cercanos, se enfrenta a la competencia del productor del sustituto.
- Barreras a la entrada
 - Las barreras a la entrada son restricciones legales o naturales que protegen a una empresa de competidores potenciales

Cómo surge el monopolio

- En un monopolio legal la competencia y la entrada están restringidas por la concesión de una franquicia pública, licencia gubernamental, patente o derechos de autor.

Barreras legales a la entrada

- Un monopolio natural es una industria en la que una empresa puede abastecer todo el mercado a un precio inferior al que pueden hacerlo dos o más empresas.
- Ejemplo: la distribución de energía eléctrica.

Barreras naturales a la entrada

- Control de un recurso indispensable para obtener el producto
- Disponer de una tecnología específica que permita a la empresa o compañía producir a precios razonables toda la cantidad necesaria para abastecer el mercado; ésta situación a veces se denomina monopolio natural
- Disponer del derecho a desarrollar una patente sobre un producto o un proceso productivo.

Cómo surge el monopolio

- Disfrutar de una franquicia gubernamental que otorga a la empresa el derecho en exclusiva para producir un bien o servicio en determinada área.
 - No hay competencia porque el productor monopolista controla todo el mercado.
-

- El monopolio puro o de precio lineal
 - Es un caso especial en el cual sólo existe una única empresa en una industria. Para considerar un monopolio puro perfecto se han de dar los siguientes requisitos:
 - Existe una sola empresa
 - El producto es homogéneo y no existen productos sustitutos cercanos
 - No hay intervención gubernamental alguna
 - Existe movilidad perfecta de los factores de producción

Tipos de monopolio

- El monopolio artificial
 - El monopolista se vale de algún medio para impedir que vayan al mercado más productos que los suyos.
 - Los medios de los que se puede valer pueden ir desde la violencia a una fuerte restricción de la demanda por parte de los consumidores.

Tipos de monopolio

- Monopolio natural
 - En este tipo una empresa que puede elaborar toda la producción que necesita el mercado con un coste menor que si hubiera varias empresas compitiendo.
 - Con el tiempo, cualquier monopolio natural está destinado a morir bien por cambios legislativos o debido a cambios tecnológicos.

Tipos de monopolio

- Cuando en un mercado hay solo una empresa, es muy probable que la misma pueda fijar libremente sus precios.

**¿Qué sucede con el
precio en el monopolio?**

- Proyecta la cantidad que ha decidido producir sobre la curva de demanda determinando de esta manera el precio al que el mercado le comprará toda su oferta.

Determinación del precio

- Una empresa tiene el monopolio de gasolineras de una determinada región. Si sube el precio de la gasolina la gente viajará menos y si lo pone a un precio desorbitante la gente no viajará prácticamente nada.

Ejemplo

- Discriminación de precios es la práctica de vender diferentes unidades de un bien o servicio a precios diferentes
- Un monopolio de precio único es una empresa que debe vender cada unidad de su producción al mismo precio a todos sus clientes

Estrategias de fijación de precios de un monopolio

- Su beneficio será igual a la diferencia entre el precio y el coste medio total, multiplicada por la cantidad vendida.
- El monopolio es capaz de obtener beneficio a largo plazo ya que no se da el juego de entrada y salida de empresas que es el que determina ese beneficio nulo.
- Se puede decir que el monopolio tiene ventajas pero éstas solo son para los dueños de las empresas monopolizadas pero la principal ventaja es la que nadie te hace competencia.

Beneficio o ventaja obtenido por un monopolio

- El monopolio explota al consumidor principalmente al restringir la producción y la variedad, o ya sea al obligarle pagar precios más altos y así que no tenga ni pueda tener opciones.
- La falta de competencia puede dificultar la eficacia de la gestión y la reducción de los costos.
- Las mayores desventajas las sufren y tienen que ver con los pobres y luego los pequeños productores que no resisten la competencia desleal, injusta y a muerte de las grandes corporaciones.

Desventajas
