

# Oligopsonio

Mtro. Alberto Hernández Alarcón

# Oligopsonio

- Oligopsonio significa: Pocos compradores
- Es una situación de competencia imperfecta que surge en un mercado donde no existen varios compradores, sino un número pequeño en los cuales se deposita el control y el poder sobre los precios y las cantidades de un producto en el mercado.
- Es una estructura de mercado donde el número de compradores de un producto o servicio determinado es muy reducido, lo que les da cierto poder para determinar los precios y condiciones de compra.
- Es lo contrario al oligopolio.

# Oligopsonio

- Por lo tanto los beneficios se concentrarían en los compradores (en la mayoría de los casos, estos compradores son intermediarios), pero no en los productores, los cuales ven empeorar su situación al no recibir un precio razonable por los productos que elaboran.

# Características

- Las empresas son interdependientes; las políticas afectan de forma directa y otras de forma imperceptible.
- Adquieren en sus insumos en mercados de competencia perfecta, pero no sucede en todos los casos.
- El oligopsonio, cuida que el precio de mercado, le asegure ganancias extraordinarias.

# Ejemplo

- Un ejemplo pueden ser los fabricantes de automóviles.
- Para los fabricantes de asientos para automóviles sólo existe un número reducido de compradores, que son las pocas empresas ensambladoras de autos japoneses, quienes, podrán controlar las cantidades y precios de los asientos para automóviles son los únicos compradores en el país de ese producto.

# Mercado de trabajo

...

# Mercado de trabajo (Definición)

- El mercado de trabajo es aquel en donde los individuos intercambian servicios de trabajo, los que compran servicios de trabajo son las empresas o empleadores de la economía.
- Estos configuran la demanda de trabajo.
- Los que venden servicios de trabajo son los trabajadores y ellos conforman la oferta de trabajo. La interacción de demanda y oferta de trabajo determina los salarios que se pagan en la economía.

# Mercado de trabajo

- Por consiguiente, el mercado de trabajo se define al mercado en donde confluyen la demanda y la oferta de trabajo.
- El mercado de trabajo se relaciona con la libertad de los trabajadores y la necesidad de garantizar la misma.
- En ese sentido, el mercado de trabajo suele estar influido y regulado por el Estado a través del derecho laboral y por una modalidad especial de contratos, los convenios colectivos de trabajo.

# Generalidades

- Conformación del mercado de trabajo En la práctica el mercado de trabajo tiene dos grandes conformaciones relacionadas:
- 1. Una conformación individual, que suele exteriorizarse mediante la solicitud pública (oferta) de trabajadores por parte de una empresa seguida de una entrevista con los postulantes y que finaliza con la selección y contratación del trabajador elegido.
- 2. Una conformación colectiva, en la que uno o más sindicatos negocia con una empresa, un grupo de empresas, o una organización de empleadores, las condiciones de contratación laboral, estableciendo los acuerdos en un convenio colectivo de trabajo.

# Generalidades

- Para que exista mercado de trabajo es requisito indispensable que el trabajador sea libre, de lo contrario lo que se presenta es en realidad una relación de esclavitud cuyo intercambio se produce en un mercado de personas. A tal efecto, la libertad sindical ha sido considerada un componente indispensable de la libertad de trabajo.
- En el mercado de trabajo se denomina "trabajador" al que ofrece su trabajo, y "empleador" al que demanda trabajo. El acuerdo entre el trabajador y el empleador que da origen a la relación laboral se denomina contrato de trabajo. El precio del trabajo se denomina salario o remuneración.
- La denominación "mercado de trabajo" ha sido cuestionada porque en términos económicos un mercado es un espacio en el que se ofrecen y demandan mercaderías, las que son objeto de comercio. Debido a la naturaleza peculiar del trabajo, se ha establecido que el trabajo no debiera ser considerado como una mercadería.

# Indicadores

- Para analizar el estado y características del mercado de trabajo se utilizan una serie de indicadores. Los más importantes son:
- **Población económicamente activa (PEA):** es la cantidad de personas en una población edad de trabajar y que desean trabajar.
- **Desempleo o desocupación:** se refiere a las personas que integran la PEA y no se encuentran empleados.
- **Subempleo:** se refiere a las personas que trabajan menos tiempo que el que establece la jornada legal (usualmente entre 35 y 45 horas semanales).

# Indicadores

- **Índice de salario real:** mide el aumento o disminución del promedio de los salarios en su poder de compra.
- **Empleo informal:** indicador muy utilizado pero sin una definición única. Se refiere a las personas que poseen empleos que carecen algunos elementos básicos: registración, protección legal, seguridad social, estabilidad, relación laboral, etc.
- **Feminización:** se refiere a la cantidad de mujeres presentes en un mercado de trabajo.

