

Efectos económicos

Monopolio

Profre. Alberto Hernández Alarcón

Introducción

- ▶ Los efectos de todo monopolio, cualquiera que sea su origen, son siempre los mismos; consisten, si es de la oferta, en la escasez de los productos a que alcanzan, en la **elevación de sus precios** y en la limitación consiguiente del consumo; y en la depreciación de los artículos y la ruina de las industrias que los producen si se refiere a la demanda



Efectos económicos

- ▶ El primer efecto que tiene el monopolio frente a otros tipos de mercado, es que el **oferente tiene un alto grado de poder de mercado**, es decir capacidad para fijar el precio de venta.
- ▶ El hecho de ser el único oferente le otorga este poder.
- ▶ No todos los monopolios tienen el mismo poder de mercado, ello dependerá del tipo de producto ofertado, y de la existencia de sustitutos de dicho producto.
- ▶ A más necesario sea el producto para el consumidor, y a menor existencia de sustitutos, mayor será el poder de mercado del monopolista.



Efectos económicos

- ▶ El segundo efecto negativo para el consumidor, reside en **que las cantidades ofertadas por una única empresa, serán menores, que los que ofertarían varios.**
- ▶ También se ve que perjudica la cantidad del producto, en mercados donde no existe la competencia, el productor carece de incentivos para ser eficiente (producir a menor coste y con mayor calidad).





Monopsonio



Definición

- ▶ Es un tipo de mercado en el que existe un único comprador o demandante, en lugar de varios. Debido a esto, este mercado posee una competencia imperfecta.
- ▶ El precio de los bienes o servicios es determinado por el demandante, ya que al ser único, posee mayor poder de mercado y los numerosos oferentes deben adaptarse a sus exigencias (Precios, cantidades, etc.).
- ▶ Esto le permite al comprador obtener mayor valor de la transacción que los que obtendría en un mercado competitivo.





Monopolio bilateral



Definición

- ▶ Un monopolio bilateral es un mercado en donde cohabitan un monopolio de oferta y uno de demanda, y en donde tanto el vendedor como el comprador pueden influir en los precios.
- ▶ Es decir, existe a la vez por parte de los vendedores un monopolio y por parte de los compradores un monopsonio.
- ▶ Son bastante frecuentes pues representan el intercambio de bienes no comunes, como por ejemplo la industria de piezas especializadas



Continuación

- ▶ En ese caso tanto el comprador como el vendedor se encuentran en una situación de negociación ya que el poder de monopolio (haciendo que el precio suba) y el poder de monopsonio (haciendo que el precio baje) se contrarrestan mutuamente.
- ▶ Puede ocurrir que no se contrarresten del todo prevaleciendo uno de los dos poderes de forma significativa



Continuación

- ▶ En consecuencia, no existe una regla sencilla, su "resolución" depende del poder de negociación de cada uno, de la información disponible etc.
 - ▶ Incluso si las posiciones de intercambio mutuamente ventajosas se explotan completamente, ello no conduce a la determinación de una solución única; se puede decir que máximo se logra un óptimo de Pareto por definición pero se presentan una infinidad de óptimos de Pareto, relacionados con las "condiciones iniciales" del desarrollo de las transacciones.
 - ▶ Uno de ellos puede tener más tiempo y más paciencia o más capacidad de convicción, etc.
-



Resumen

- ▶ Forma concreta de mercado en la que hay un solo demandante o comprador y un solo oferente o vendedor.
- ▶ Mercado en el que hay un solo comprador y un solo vendedor.
- ▶ Situación del mercado caracterizada por la existencia de un único oferente y un único demandante.
- ▶ El precio lo fijará aquel que tenga mayor poder o sea más fuerte.



Conclusión del monopolio.

- ▶ Personas con amplios conocimientos en economía concluyen que los monopolios pueden ser **obstáculo para el crecimiento económico** de una región, además que son una manera de **robo al consumidor**.

